

Polónyi István

A Competitio folyóirat

Amikor a Competitio folyóiratról beszélek olyan periodikák között, mint az Alföld és a Debreceni Szemle, akkor úgy érzem magam, mint a kiscserkész a tábornokok között, hiszen a Competitio mindössze ötéves múltra tekinthet vissza. De mint közgazdasági szakmai folyóirat nyilvánvalóan sok más tekintetben is eltér a két nagy debreceni elődtől.

A Debreceni Egyetem Közgazdaságtudományi Kara és a Közgazdaságtudományi Doktori Iskola 2002-ben hozta létre a Competitio című folyóiratot, amely azóta bekerült az elismert közgazdasági folyóiratok közé (a közgazdasági publikációk szempontjából D kategóriás lett).

Az induló szám Beköszöntőjében így írt a kiadó: „Újszülöttünket Competitio néven bocsátjuk útra, az elnevezéssel is jelezve, hogy napjaink globális világában mindnyájunk életét áthatja a verseny szelleme, és utalva arra is, hogy a debreceni közgazdaságtudományi műhely elfogadja más iskolák, műhelyek kihívásait.”

A folyóirat célja az, hogy a Közgazdaságtudományi Kar tudományos műhelyének eredményeit, a műhelyhez szorosabban-lazábban kötődő közgazdasági kutatók, oktatók munkáit közzé tegye. Ebbe a körbe természetesen beletartoznak a Kar Közgazdaságtudományi Doktori Iskolájának hallgatói is. A lap létrehozásának egyik célja volt, hogy a doktorandusz hallgatók munkáinak tudományos publikációs lehetőséget biztosítson.

A folyóirat évente kétszer jelenik meg, de – egy-egy konferenciához kötődően – különszám is kiadásra kerül.

A Competitio szerkesztőbizottságába a hazai közgazdaságtan olyan neves szakembereit nyertük meg, akik valamilyen – szorosabb vagy lazább – kapcsolatban állnak a Közgazdaságtudományi Karral. Több akadémikus és egyetemi tanár, neves kutató és oktató vállalkozott erre a feladatra.

A folyóirat szerkesztősége viszont viszonylag kis létszámú. Három szerkesztő és egy titkár végzi a folyóirattal kapcsolatos feladatokat. A három szerkesztő a kar oktatója, a titkári feladatokat pedig egy PhD hallgató látja el.

A folyóirat több rovatban adja közre az írásokat. A két állandó rovat a Tanulmányok és a Kutatás közben.

A Tanulmányok rovatban olyan neves közgazdász-tudósok írásai jelentek meg már lapunk hasábjain, mint Lámfalussy Sándor, Bródy András, Daniel Daianu, Silvana Malle, Török Ádám. A tanulmányok a közgazdaságtan lényegében minden területét felölelik, de – a közgazdaságtudományi doktori irányultságának megfelelően – a nemzetközi gazdasági témák valamivel dominánsabbak a többinél. Csaba László, Mustó István, Láng Eszter, Jankovics László írásait lehet itt kiemelni, a már említett neveken túl. De az elméleti közgazdaságtan területéről is számos tanulmány kapott nyilvánosságot – a fentiekben már említetteken túl – olyan szerzők tollából, mint Botos Katalin, Fertő Imre, Hámori Balázs, Július Horváth, Kapás Judit, Mihályi Péter, Oblath Gábor. De több más közgazdasági területet is ki lehetne emelni, amely teret kapott a folyóirat ezen rovatában.

A Kutatás közben rovat elsősorban a kar doktori iskolája doktorandusz hallgatóinak írásait teszi közzé, természetesen lektorálás után. Más doktori iskolák hallgatói számára is nyitott a folyóirat, így szegedi, budapesti PhD-s hallgató írása is közlésre került már.

A most megjelenő számtól indul a Kis műhely rovat, amely a karon, a Tudományos Diákköri munka és a Tehetséggondozó Program keretében megszületett színvonalas közgazdasági írásoknak ad teret.

A Folyóiratnak az állandó rovatok mellett időszakos rovatok is vannak.

A Műhely-vita rovatban olyan írásokat teszünk közzé, amelyek reményünk szerint vitára ingerelnek. A felsőoktatási innovációról és a felsőoktatási minőségről jelentek meg itt tanulmányok.

Egy másik gyakran megjelenő időszakos rovat a Kitekintő, amely jelentősebb közgazdaságtudományi konferenciákról számol be a szerző, mint résztvevő tudományos szemüvegén keresztül.

Ugyancsak időszakos a Recenzió rovat, valamint az Aktualitások és a Kari hírek rovatok, amelyek a nevükből is tükröződő feladatokat látják el.

A folyóirat a visszajelzéseink alapján egyre szélesebb körben ismert. Így fontos szerepe van a kar tudományos tevékenységének megismertetésében. De egyben a kar ismertségének kialakításában is, ezért az eddigi alapvetően társintézményi, és oktatói, kutatói terjesztői listára felvettük a karral kapcsolatban álló vállalatokat is.

A folyóiratot jelenleg címlista alapján terjesztjük, tehát nincs kereskedelmi forgalma. Ezen rövid időn belül szeretnénk változtatni, megszervezve a kereskedelmi terjesztést. Enélkül ugyanis nem lehetelőbbre lépni a szakmai rangsorban sem. Másik fejlesztési tervünk az évi két számról az évi 3-4 számra történő átállítás.

A Competitio folyóirat mellett a kar elindította a Competitio könyvsorozatot is. A könyvsorozat feladata a karon lefolytatott doktori és habilitációs cselekmények színvonalas dolgozatait, valamint a kar oktatóinak terjedelmesebb kutatási eredményeit közölni, nem utolsósorban tansegédleti céllal. (2004 óta összesen öt kötet jelent meg.)

Mind a folyóirat, mind a könyvsorozat elérhető és – mintegy másfél éves késleltetéssel – letölthető a kar honlapjáról, ami ma már elvárás minden tudományos periodikával szemben. Ez egyben lehetőséget teremt az olvasókkal való kapcsolat megteremtésére is.

Végül is a Competitio folyóirat és a könyvsorozat fontos eszköz a mindössze 7 éves Közgazdaságtudományi Kar tudományos kommunikációjában és ismertségének megteremtésében. Hosszabb távon természetesen az a célunk, hogy a folyóirat széles körben ismert és elismert színvonalú közgazdaságtudományi periodika legyen.

Bízom benne, hogy 20 év múlva, a Debreceni Szemle alapításának centenáriumán, az akkor 25 éves Competitio is jelen lesz, s együtt ünnepel akkor is a társ-lappal.